

Juni 2023

KI in der Kreativbranche: **Wie wir ChatGPT und andere Tools nutzen**





Agenda

1. Wer wir sind
2. Facts & Figures KI
3. Einsatzgebiete Text KI
4. Richtiges Prompten
5. Einsatzgebiete von Bild KI
6. Pros & Cons
7. Richtiges Prompten
8. Preisgestaltung
9. Urheberrecht
10. Nachhaltigka.i.t



digitalwerk





digitalwerk

seit 2011 tätig

30 Personen

100% eigentümergeführt

Performance by



Agency Software by



Technical Development by

DEVSK



MANIFEST

Wir machen keine Werbung. Wir erkennen ein Ziel, zerpfücken die Möglichkeiten und finden Wege. Mit Herz und Kopf sehen wir die Menschen hinter der Zielgruppe, formen Botschaften und gießen sie in Geschichten und Erlebnisse.

Wir machen Strategie, Beratung, Branding, Idee, Konzept, Storytelling, Content, Kreation, Design, User Experience und digitales Marketing. Wir sind strategische Berater*innen, kreative Impulsgeber*innen, lösungsorientierte Umsetzer*innen – und ebenbürtige Partner*innen.

Wir machen keine Werbung – Wir gestalten Kommunikation.

Warum? Weil wir daran glauben, dass nur so bedeutende Konversation entstehen kann.



Creating
meaningful impact
beyond the byte.





BTW, it's for sale



Thought
through sustainable

digitalwerk

Cases Blog People Jobs Contact

DE EN

Wir machen keine Werbung.

Manifest ansehen

Wien, 13.27.50

YOU Blo

Employer branding is not just pretty packaging

The top 10 digital trends 2022

At least not only. If you do it right, you'll also enjoy lower recruiting costs, more efficient and effective communication and, above all, more qualified applicants.

What developments the year 2022 has in agencies, corporate culture, design, com digital marketing.



Back to overview

The 20 biggest myths - what's true?

Margit Bogner

Everyone has heard or said at least half of them themselves. We have taken a closer look at the most common U

"UX is only for designers." "A stock photo"



digitalwerk

KI in der Kreativbranche: Wie wir ChatGPT und andere Tools nutzen.



**But first:
Stats.**



**Der weltweite KI-
Markt soll bis 2025
auf 190 Milliarden
US-Dollar wachsen.**



**Bis 2025 könnten
weltweit 85 Millionen
Arbeitsplätze durch KI
und Automatisierung
ersetzt werden.**



**Jedoch könnten
97 Millionen neue
Arbeitsplätze
entstehen.**



**KI arbeitet nicht gegen dich,
sondern – wenn du weißt, wie
du sie richtig nutzt – für dich.**



AN

Werden deine Fähigkeiten die Ausübung vieler Tätigkeiten durch Menschen obsolet machen?



Als KI-Modell habe ich die Fähigkeit, bestimmte Aufgaben schneller, präziser und konsistenter auszuführen als Menschen. Dies kann dazu führen, dass bestimmte Tätigkeiten, die bisher von Menschen ausgeführt wurden, von KI-Systemen übernommen werden.



Beispielsweise kann ich Daten schneller und präziser analysieren als Menschen, was dazu führen kann, dass Tätigkeiten wie die Datenanalyse von KI-Systemen übernommen werden. Auch kann ich menschenähnliche Sprachaufgaben wie Übersetzungen oder Textgenerierung ausführen, was dazu führen kann, dass entsprechende Aufgaben von KI-Systemen übernommen werden.

Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass KI-Systeme nicht in der Lage sind, die kreativen und intuitiven Fähigkeiten von Menschen zu ersetzen und dass sie auch nicht in der Lage sind, die Empathie und soziale Interaktion von Menschen nachzubilden. Es wird erwartet, dass KI in Zukunft eine ergänzende Rolle spielen werden, anstatt die Arbeit von Menschen zu ersetzen.



Text KI



Wir nutzen:

- ChatGPT
- Rytr
- Neuroflash



Einsatzgebiete und Anwendungsfälle von Text-KI



Wofür man Text-KI sinnvoll einsetzen kann

- Automatisierte Texterstellung
- Sentiment-Analyse
- Text-Mining und Datenanalyse
- Keyword-Optimierung
- Analyse von Wettbewerberseiten
- Schreiben von Meta-Descriptions und Seiten-Titel
- Generierung von Content-Ideen
- Ermittlung von Unterthemen
- Erstellung von FAQs
- Übersetzungen



Erstelle bitte relevante FAQs zu dieser Website: <https://www.digitalwerk.agency/>



Fragen und Antworten zu digitalwerk.agency:



Frage 1: Was ist digitalwerk.agency?

Antwort: digitalwerk.agency ist eine Website und eine Agentur, die sich auf digitales Marketing und Webentwicklung spezialisiert hat. Sie bieten Dienstleistungen wie Webdesign, Suchmaschinenoptimierung, Content-Marketing und Social-Media-Marketing an.

Frage 2: Welche Dienstleistungen bietet digitalwerk.agency an?

Antwort: digitalwerk.agency bietet eine breite Palette an Dienstleistungen an, darunter Webdesign, Webentwicklung, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Content-Marketing, Social-Media-Marketing und Online-Werbung.

Frage 3: Wer kann die Dienstleistungen von digitalwerk.agency nutzen?

Antwort: Die Dienstleistungen von digitalwerk.agency stehen Unternehmen jeder Größe und Branche zur Verfügung. Egal, ob es sich um ein kleines Start-up, ein mittelständisches Unternehmen oder ein großes Unternehmen handelt, digitalwerk.agency bietet maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Bedürfnisse.

Frage 4: Wie kann ich Kontakt mit digitalwerk.agency aufnehmen?

Antwort: Auf der Website digitalwerk.agency finden Sie ein Kontaktformular, das Sie ausfüllen können, um Ihre Anfragen zu senden. Alternativ finden Sie auch die Kontaktdaten wie E-Mail-Adresse und Telefonnummer, um direkt mit dem Team von digitalwerk.agency in Kontakt zu treten.



Leite aus diesem Blog Artikel <https://www.digitalwerk.agency/blog/customer-experience> ein LinkedIn Posting ab. Dazu brauche ich von dir eine Bildidee, eine Headline für dieses Bild und einen Postingtext.



Bildidee:



Ein Bild, das ein Labyrinth oder einen Irrgarten darstellt, aber mit freundlichen und einladenden Farben gestaltet ist. Es könnte eine zentrale Figur zeigen, die sich in Richtung des Ausgangs bewegt und dabei verschiedene Stationen der Customer Experience durchläuft.

Headline:

"Entdecken Sie den Weg zu einer unvergesslichen Customer Experience!"

Postingtext:

💡 Wie gestalten Sie eine außergewöhnliche Customer Experience? ✨

In unserem neuesten Blogartikel teilen wir wertvolle Erkenntnisse und bewährte Strategien, um Ihren Kunden eine unvergessliche Reise zu bieten. 🚀

Unser Bild sagt mehr als tausend Worte! Wir haben ein Labyrinth gewählt, um die verschiedenen Schritte und Herausforderungen der Customer Experience darzustellen. Jeder einzelne Schritt ist von großer Bedeutung, um Kundenbindung und positive Empfehlungen zu fördern.

👉 Klicken Sie auf den Link in unserer Bio, um den Artikel zu lesen und die entscheidenden Schritte zur Schaffung einer bemerkenswerten Customer Experience zu entdecken! 📖

#CustomerExperience #Kundenbindung #Kundenzufriedenheit #Unternehmenswachstum
#Digitalisierung #Innovation #Kundenerlebnis



Richtiges Prompten



Was ist kosmische Inflation?



Kosmische Inflation ist eine Theorie in der Kosmologie, die besagt, dass das Universum kurz nach dem Urknall einen enormen Schub an Expansion erfahren hat. Diese Phase der rasanten Expansion wird als Inflation bezeichnet.

CR

Wir sind beide promovierte Physiker – daher brauchst du mir nicht erklären, was kosmische Inflation ist. Viel mehr interessiert mich dein tiefergehendes Wissen, starte ein Gespräch, dass nur Physiker führen würden und können



Verzeihung für meine frühere Erklärung. Ich werde nun auf einem tieferen Niveau sprechen.

Eine interessante Eigenschaft der kosmischen Inflation ist ihre Fähigkeit, die beobachtete Homogenität und Isotropie des kosmischen Mikrowellenhintergrunds zu erklären. Die Idee ist, dass durch die schnelle Expansion des Universums in der Inflationsphase die ursprünglich winzigen Quantenfluktuationen im Raum auf eine größere Skala aufgeblasen wurden und dadurch gleichmäßiger verteilt wurden. Dies würde auch erklären, warum verschiedene Teile des Hintergrunds dieselbe Temperatur aufweisen, obwohl sie ursprünglich weit voneinander entfernt waren.

Eine offene Frage im Zusammenhang mit der kosmischen Inflation ist, was die zugrunde liegende Theorie ist, die sie verursacht hat. Es gibt mehrere Vorschläge, darunter Theorien der supersymmetrischen Teilchenphysik und der Stringtheorie.

Eine weitere interessante Implikation der kosmischen Inflation ist, dass sie Vorhersagen über die Art der kosmischen Fluktuationen macht, die wir im heutigen Universum beobachten können. Zum Beispiel sagt sie voraus, dass die Fluktuationen auf einer bestimmten Skala eine spezifische Form haben sollten, die als "tilted" bezeichnet wird. Tatsächlich stimmen Beobachtungen des kosmischen Mikrowellenhintergrunds mit dieser Vorhersage überein, was als Bestätigung der Theorie der kosmischen Inflation angesehen wird.

Es gibt auch alternative Theorien, die die kosmische Inflation ersetzen oder erweitern sollen, wie die Theorien der kosmischen Defekte oder der kausalen Verbindung. Diese Theorien bieten jedoch weniger Vorhersagen, die durch Beobachtungen gestützt werden, als die kosmische Inflation, wodurch sie weniger akzeptiert sind.



Talk nerdy to ChatGPT:

- **Kontext geben:** Thema, Zweck der Anfrage, für welche Zielgruppe soll die Antwort verständlich sein?
- **Perspektive:** Welche Rolle soll die KI einnehmen? Z.B.: Antworte aus Sicht eines UX Designers.
- **Textsorte:** Welche Textsorte und Länge sind gewünscht? Z.B.: Verfasse einen Tweet. Oder schreib ein Haiku.
- **Prädikate verwenden:** Z.B. betreffend Tonalität, Verfasse ein romantisches Gedicht, schreib eine zynische Rezension...
- **Vorlagen liefern:** Stelle der KI Beispiele oder Daten zur Verfügung



Bild KI



Wir nutzen:

- DALL-E 2
- Midjourney
- Adobe Photoshop x Firefly



Der Einsatz von Bild- KI im Agenturalltag

**“Könnte man die Person
im Hintergrund noch
entfernen?”**



AKA Photoshop











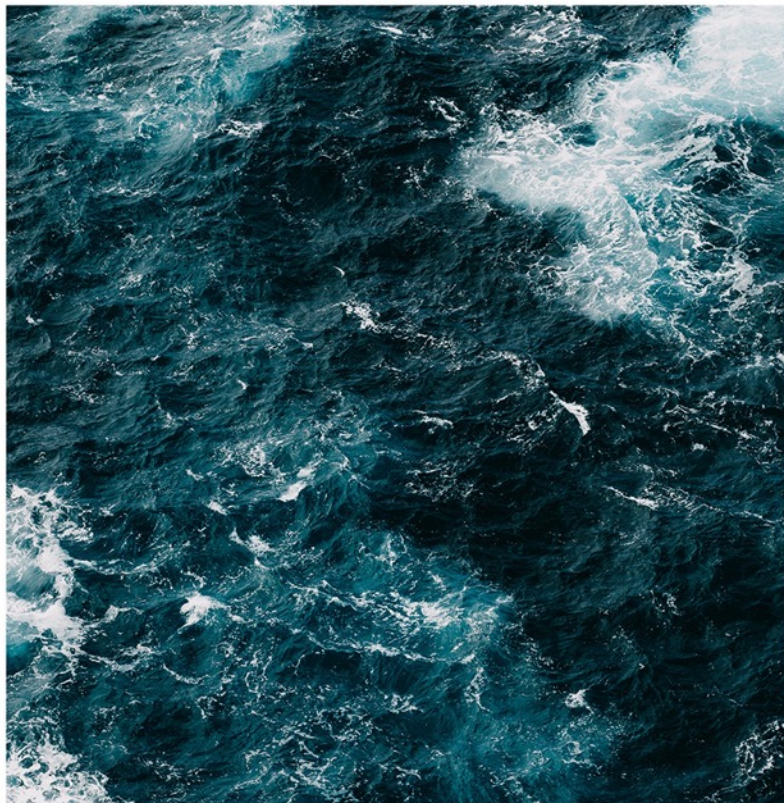
























AI AI AI



Aus dem Nichts



**"Closeup of elderly womans lips
whistling, cinematic lighting,
desaturated, cinematic color "**

Wir haben keine Bilder Ergebnisse für *Closeup of elderly womans lips whistling, cinematic lighting, desaturated, cinematic color* gefunden. Hier sind einige Vorschläge basierend auf deiner Suche:

Alle Bilder

[310.337.310 Ergebnisse anzeigen](#)









gewista

HAUS DER BARMHERZIGKEIT

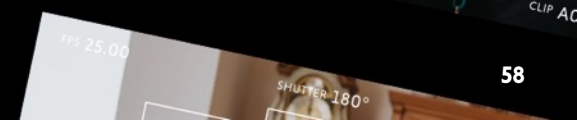
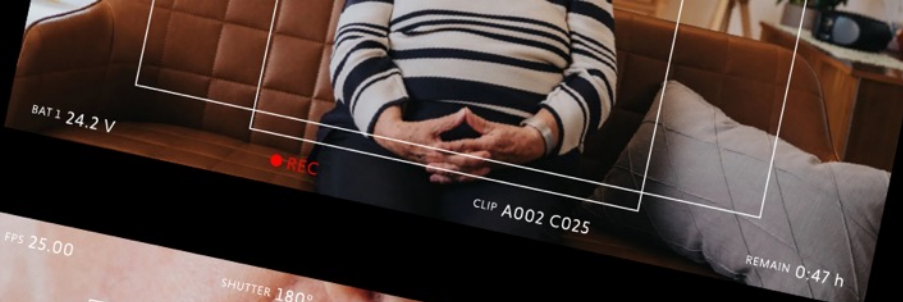
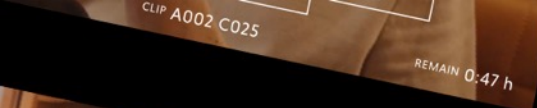
WIR
PFEIFEN
AUF EUER
MITLEID

Begegnen wir einander auf Augenhöhe:
draufpfeifen.at

Eine gemeinsame Kampagne von digitalwerk



WIR
PFEIFEN
AUF EUER
MITLEID





draufpfeifen.at



digitalwerk



Non Fungible {X Mas} Treats



Limited & Secured
by Blockchain Technology





nft.digitalwerk.agency







**SORGEN WIR DAFÜR,
DASS DIESE MEERESBEWohner
AUSSTERBEN.**

Unterstützung beim Kampf gegen
die Plastikverschmutzung der Meere:
jetzt spenden auf www.sea-shepherd.at





imagine

представь себе



Pros & Cons

Vor- und Nachteile des Einsatzes von Bild-KI

- **Erleichterung der Schaffung von Kunst:** Bild-KI kann Künstler*innen dabei helfen, komplexe visuelle Effekte schneller und einfacher zu erstellen.
- **Erweiterung der kreativen Möglichkeiten:** Durch den Einsatz von Bild-KI können Künstler*innen neue Techniken und Methoden entwickeln.
- **Rechtsunsicherheit:** Da die Technologie der Bild-KI noch relativ neu ist, gibt es oft Unklarheiten darüber, wie das Urheberrecht auf generierte Bilder angewendet werden soll.
- **Nutzung von urheberrechtlich geschützten Bildern:** Wenn Bild-KI-Systeme zur Erstellung von Bildern verwendet werden, kann es vorkommen, dass sie urheberrechtlich geschützte Bilder verwenden
- **Verdrängung von Menschen**
- **Verbreitung von Fake News**





Paparazzi Photos Were the Scourge of Celebrities. Now, It's AI.

Researchers say advancements in artificial intelligence could be used to stoke misinformation about public figures. A recent image had even experts fooled.

I thought I was immune to being fooled online. Then I saw the pope in a coat
Joel Golby

Style

The Pope Francis Puffer Photo Was Real in Our Hearts



DER DRIP

**ZUM HOFER
PREIS,-**



Richtiges Prompten

Talk nerdy to midjourney:

- **Den Prompt strukturieren:** Die Hauptkomposition am besten zuerst beschreiben und von weiteren Bestandteilen mit :: trennen: A cat sitting on a sofa :: kitchen in the background is on fire.
- **Genügend Attribute angeben:** Nach dem ersten :: Attribute wie z. B. Stil, einzubeziehende Elemente, zu verwendende Farben usw. angeben.
- **Einstellungssphrasen verwenden:** Am Ende des Prompts z. B. die neueste KI-Engine mit --v 5 anfordern, die Qualitätsstufe mit --q 2 anwählen oder rechteckige Ergebnisse erzielen mit einem anderen Seitenverhältnis als dem standardmäßigen 1:1 mit --ar 3:2 oder --ar 2:3.
- **Link zu einem Bild einbauen:** Übernimmt dessen Inhalt und kann mit zusätzlichen Attributen angepasst bzw. verändert werden.
- **Trial-and-Error:** Nicht mit dem ersten Ergebnis zufriedengeben, ändere Satzstruktur, Attribute, Stil usw., um das perfekte Ergebnis zu erzielen.



Und der Preis?



**Der ist
gleich.
Noch!**



**Wem
gehört's?**



Der AI?

Als Urheber*in ist nach österreichischem Recht anzusehen, wer das Werk geschaffen hat – das Urheberrecht entsteht dabei kraft Gesetzes mit dem Schöpfungsakt. Bei Werken handelt es sich nach § 1 Abs. 1 des österreichischen Urheberrechtsgesetzes (UrhG) um "*eigentümliche geistige Schöpfungen auf den Gebieten der Literatur, Tonkunst, der bildenden Künste und der Filmkunst*". Da eine solche Schöpfung – nach derzeitiger Rechtslage – nur das Ergebnis einer menschlichen Tätigkeit sein kann, kann ein Programm nicht als Urheber angesehen werden.



Uns?

(...) Aus diesem Grund sind Nutzer*innen einer KI, die dieser eine Idee in Form einer Anweisung vorgeben, nicht die Urheber*innen der von der KI erzeugten Werke. Weder schaffen die Nutzenden die Werke selbst, noch sind die Ideen, die in den Anweisungen an die KI transportiert werden, urheberrechtlich geschützt.



**Es besteht kein
urheberrechtlicher Schutz
von KI-Erzeugnissen.**



AI AI AI



**Gibt's das
auch in
Grün?**



“The Internet’s energy and carbon footprints now probably exceed those of air travel, [...] perhaps by as much as a factor of two”

Saul Griffith



**Hey ChatGPT, wie hoch
ist dein Carbon-
Footprint?**



Training von
GPT-3: 552 Tonnen CO₂e.
AlphaGo Zero: 96 Tonnen CO₂e.
Google GLaM: 40 Tonnen CO₂e.

Zum Vergleich:

Bitcoin Mining (pro Jahr): 65,4M Tonnen CO₂e.

Netflix (2019): 1,5M Tonnen CO₂e.

Amazon (2021): 71,5M Tonnen CO₂e.

Die gute Nachricht?



AI hat das Potenzial, zur Senkung der globalen Emissionen von Treibhausgasen um etwa 1,5 - 4,0 % beizutragen.



Wir müssen AI so einsetzen, dass sie mehr Energie spart, als sie verbraucht.

Was das für uns bedeutet:



**Wir können Zielgruppen
motivieren, weniger, aber
besser zu konsumieren**

Bessere Conversion = weniger Carbon-
Spend



**Wir können uns selbst
an die eigene Nase fassen**

Interne Prozessoptimierung



**Wir können anderen
an die Nase fassen**

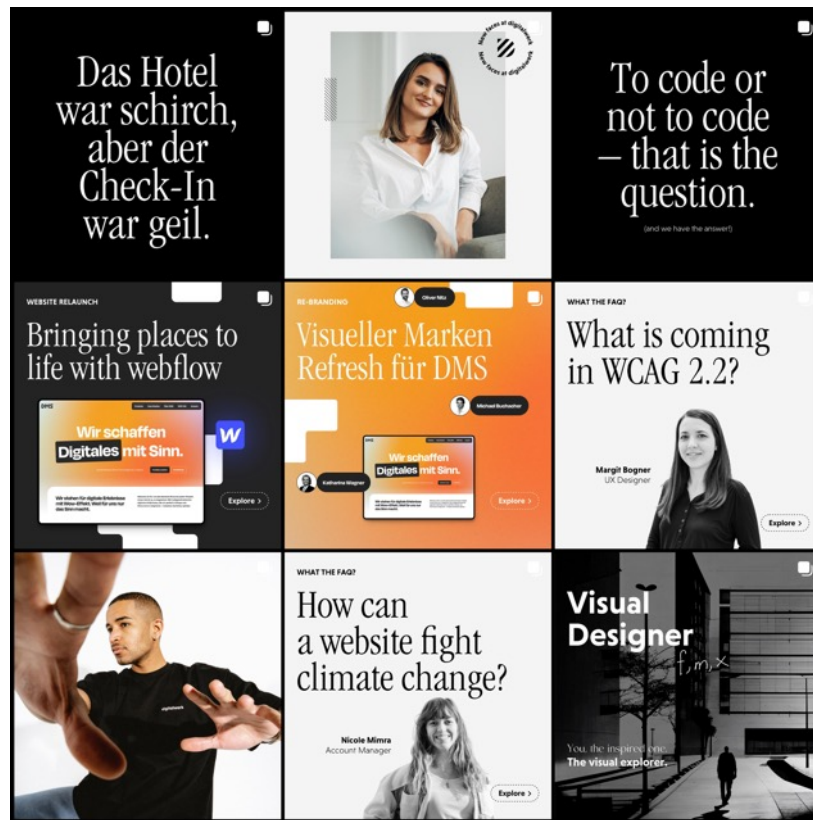
Den Weg Richtung Nachhaltigkeit weisen



Follow for more



digitalwerkagency
digitalwerk





Join us for coffee

digitalwerk

Getreidemarkt 1 | 1. Stock | Top 10

1060 Wien

